

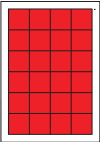
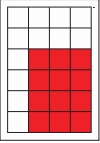
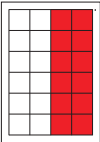
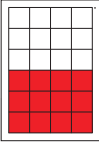
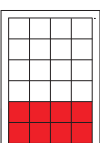
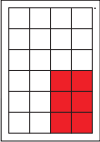
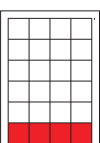
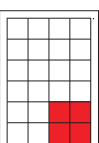
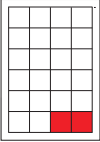
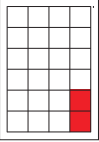
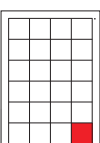
Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

Wydanie:
bielsko-żywieckie,
gliwickie, katowickie,
krakowskie, opolskie,
tarnowskie, warszawskie

Wydanie:
elbląskie, gdańskie,
koszalińskie, lubelskie,
legnickie, łowickie, płockie,
radomskie, sandomierskie,
świdnickie, warmińskie,
wrocławskie,
zielenogórsko-gorzowskie

Formaty reklam

1/1		184 x 255,6 mm	4 000	2 400
Junior Page		137,1 x 169,2 mm	3 000	1 800
1/2	 	90,2 x 255,6 mm 184 x 126 mm	2 000	1 200
1/3		184 x 82,8 mm	1 300	800
1/4		90,2 x 126 mm	1 000	600
1/6	 	184 x 39,6 mm 90,2 x 82,8 mm	680	400
1/12	 	90,2 x 39,6 mm 43,3 x 82,8 mm	340	200
1/24		43,3 x 39,6 mm	170	100

Dopłaty:

- 30% za wybór miejsca publikacji
- 30% za reklamę w każdym następnym wyd. diecezjalnym w tym samym numerze GN

Zlecenia należy składać na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę. Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma. Cennik ważny od 1 stycznia 2018 r.



Druk na papierze:
Flyo Brite 45 g
LWC 130 g (okładka)

Wydawca:
Instytut Gość Media
40-042 Katowice,
ul. Wita Stwosza 11
www.igomedia.pl

Nekrologi o wymiarach 90,2 x 39,6 mm: 70 zł brutto

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji

* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT.

Podane ceny dotyczą emisji reklamy w jednym wydaniu diecezjalnym na stronie reklamowej.

Insertowanie: od 0,15 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)