

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

Okładki:

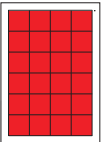
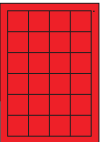
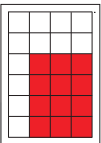
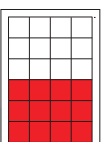
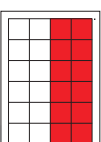
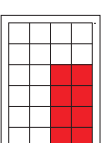
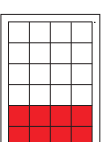
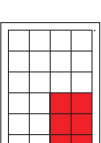
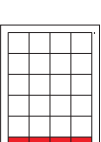
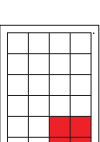
- IV okładka: 71 500
- III okładka: 55 000

**Udzielamy następujących
rabatów:**

- do 15% dla agencji reklamowej
- rabaty dla ogłoszeń „powołaniowych”
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu



Druk na papierze:
Flyo Brite 45 g
LWC 130 g (okładka)

Formaty reklam		Cena strony redakcyjnej lewej	Cena strony redakcyjnej prawej
1/1	 <p>184 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p> <p>210 x 280 mm – wymiar na spad*</p> 	44 000	49 500
Junior Page	 <p>137,1 x 169,2 mm</p>	28 600	31 500
1/2 poziom	 <p>184 x 126 mm – wymiar do ramki</p>		
1/2 pion	 <p>90,2 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	22 000	24 200
1/3	 <p>90,2 x 169,2 mm</p>	16 900	18 600
1/3	 <p>184 x 82,8 mm</p>	15 400	16 900
1/4	 <p>90,2 x 126 mm</p>	12 100	13 300
1/6	 <p>184 x 39,6 mm</p>  <p>90,2 x 82,8 mm</p>	8 100	8 900

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji
* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych,
należy do nich doliczyć podatek VAT.

Insertowanie: od 0,15 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)

Zlecenia należy składać najpóźniej na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę.
Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma.
Cennik ważny od 1 stycznia 2018r.