

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

KONTAKT

Przyjmujemy materiały reklamowe w formie elektronicznej na płytach CD lub DVD.

Udostępniamy również serwer: ftp: 36501.wiara.pl
login: redakcja
hasło: redakcja_gosc

oraz konto pocztowe: reklama@igomedia.pl

FORMAT

Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:

EPS – w trybie CMYK. Grafika rastrowa zawarta w reklamie powinna mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.

PDF – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.
Standard: PDF/X-1a:2001
Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP.

JPG – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10-12.

UWAGI

Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

Reklamy całostronicowe na spad powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 5 mm z każdej strony).
Poza tym prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.

Reklamy modułowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,25 pkt.

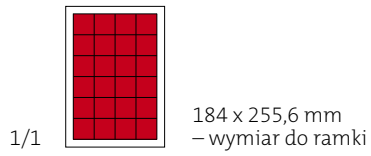
Sposób dystrybucji GN:
70% - kolportaż parafialny
30% - RUCH, Kolporter,
Poczta Polska



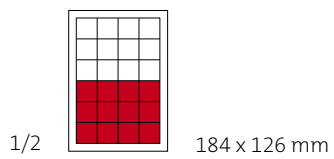
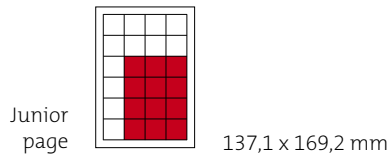
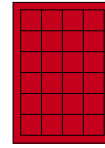
Druk na papierze:
Flyo Brite 45 g
LWC 130 g (okładka)

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy bez konsekwencji odszkodowawczych, gdy: reklama jest niezgodna z prawem, narusza prawa osób trzecich, jej poziom techniczny i/lub edytorski nie odpowiada standardom Instytutu, jej treść jest niezgodna z profilem pisma.

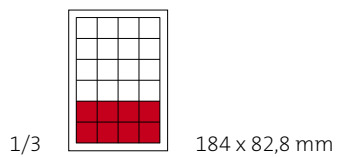
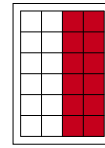
FORMATY REKLAM



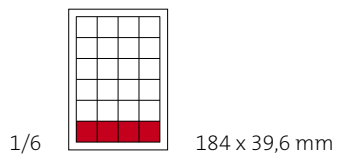
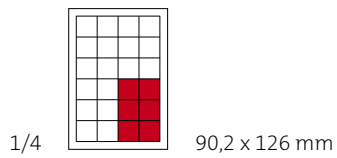
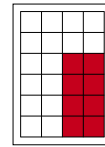
210 x 280 mm
– wymiar na spad*



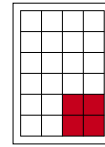
90,2 x 255,6 mm



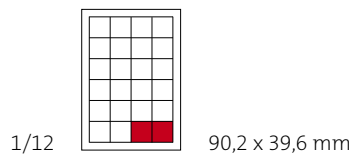
90,2 x 169,2 mm



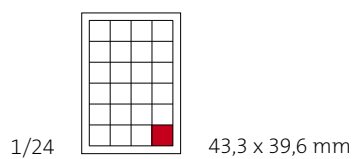
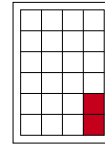
90,2 x 82,8 mm



Dodatkowe formaty dostępne wyłącznie dla wydań diecezjalnych



43,3 x 82,8 mm



* – do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu