

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

Dział Reklamy:

032 608 80 88
032 608 80 42
032 608 80 82
faks: 032 608 80 86

reklama@gosc.pl
www.reklama.gosc.pl

Sposób dystrybucji GN:
70% - kolportaż parafialny
30% - RUCH, Kolporter,
Poczta Polska



Druk na papierze:
SC (MY Gold) 52 g
LWC 130 g (okładka)

KONTAKT

Przyjmujemy materiały reklamowe w formie elektronicznej na płytach CD lub DVD.

Udostępniamy również serwer: ftp: 36501.wiara.pl
login: redakcja
hasło: redakcja_gosc

oraz konto pocztowe: reklama@gosc.pl

FORMAT

Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:

EPS – w trybie CMYK. Grafika rastrowa zawarta w reklamie powinna mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.

PDF – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.
Standard: PDF/X-1a:2001
Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP.

JPG – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10-12.

UWAGI

Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

Reklamy całostronicowe i półstronicowe na spad powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 5 mm z każdej strony). Poza tym prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.

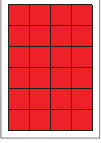
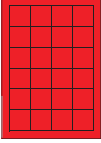
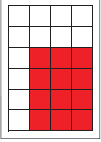
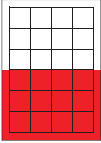
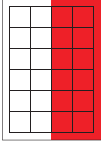
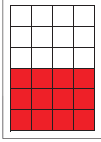
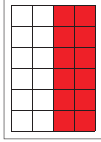
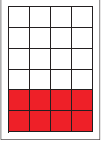
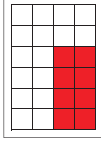
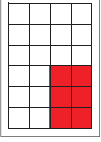
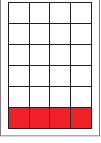
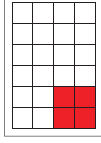
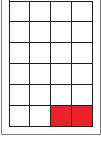
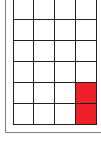
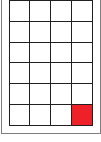
Reklamy modułowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,25 pkt.

REKLAMACJE

Szczegółowe wymagania techniczne, będące również podstawą rozpatrywania reklamacji znajdują się na stronie <http://reklama.gosc.pl/doc/321764.Wymagania-techniczne-reklam>

Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy bez konsekwencji odszkodowawczych, gdy: reklama jest niezgodna z prawem, narusza prawa osób trzecich, jej poziom techniczny i/lub edytorski nie odpowiada standardom Wydawnictwa, jej treść jest niezgodna z profilem pisma.

FORMATY REKLAM

 <p>1/1</p>	<p>184 x 255,6 mm – wymiar do ramki</p>	<p>210 x 280 mm – wymiar na spad*</p> 
 <p>Junior Page</p>	<p>137,1 x 169,2 mm</p>	
 <p>1/2</p>	<p>210 x 139,4 mm – wymiar na spad*</p>	<p>105,2 x 280 mm – wymiar na spad*</p> 
 <p>1/2</p>	<p>184 x 126 mm</p>	<p>90,2 x 255,6 mm</p> 
 <p>1/3</p>	<p>184 x 82,8 mm</p>	<p>90,2 x 169,2 mm</p> 
 <p>1/4</p>	<p>90,2 x 126 mm</p>	
 <p>1/6</p>	<p>184 x 39,6 mm</p>	<p>90,2 x 82,8 mm</p> 
 <p>1/12</p>	<p>90,2 x 39,6 mm</p>	<p>43,3 x 82,8 mm</p> 
 <p>1/24</p>	<p>43,3 x 39,6 mm</p>	

* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu