



www.gosc.pl



www.malygosc.pl



www.wiara.pl

CENNIK REKLAM

NA WITRYNACH: WIARA.PL, GOSC.PL, MALYGOSC.PL

RODZAJ REKLAMY	OPIS	CENA ZA 1000 WYŚWIETLEŃ W PLN
1. Baner*	rozmiar: 515x60 pikseli lokalizacja: górna śródkstowa część witryny wiara.pl	75
2. Billboard	rozmiar: 750x100 pikseli lokalizacja: u góry wszystkich stron witryny	80
3. Expand billboard	rozmiar: 750x100 pikseli + część rozwijana: 750x300 pikseli	120
4. Double billboard	rozmiar: 750x200 pikseli lokalizacja: u góry wszystkich stron witryny	120
5. Triple billboard	rozmiar: 750x300 pikseli lokalizacja: u góry wszystkich stron witryny	160
6. Push billboard	750x100/750x300 pikseli, GIF/JPG	160
7. Skyscraper	rozmiar: 120x600 pikseli lokalizacja: po prawej stronie podstron wybranych witryn	80
8. SurroundAd	jednoczesna ekspozycja billboarda i skyscrapera reklamujących jeden produkt	140
9. Medium rectangle	rozmiar: 300x250 pikseli	180
10. Large rectangle	rozmiar: 336x280 pikseli	180
11. Interstitial (poltergeist)	rozmiar: dowolny czas trwania: 10 sekund element połączony z billboardem	200
12. BrandMark	rozmiar: do 300x300 pikseli element połączony z billboardem	160
13. Top Layer	HTML + SWF, skala 4:3, rekomendujemy rozmiar 400x300 pikseli, max 10 s. + max 20 s. element statyczny; element połączony z billboardem	200
14. Scroller	rozmiar: 800x30 pikseli, GIF/JPG/SWF element połączony z billboardem	160
15. Scroll billboard	rozmiar: 750x100 pikseli, GIF/JPG/SWF	120
16. Sponsoring		cena do negocjacji
17. Reklama kontekstowa	reklama w postaci tekstu i/lub obrazu i/lub wideo wyświetlana użytkownikowi po dopasowaniu do treści, na której się znajduje	cena do negocjacji
18. Watermark		cena do negocjacji
19. Nowe formy reklamy		cena do negocjacji
20. Link w dziale OGŁOSZENIA	link umieszczany na dole strony głównej w prawej kolumnie witryny wiara.pl i/lub gosc.pl	200/miesiąc/ 1 witryna 300/miesiąc/ 2 witryny
21. Okno w ZAMÓW TERAZ	rozmiar: 90x120 pikseli, GIF/JPG waga: do 25 kB lokalizacja: okno wyświetlane na s. głównej wiara.pl	500/miesiąc

Powyższe ceny nie zawierają podatku VAT

* forma reklamowa wykorzystywana wyłącznie w celach promocyjnych, uzgodnionych z działem promocji: promocja@gosc.pl

Kontakt

Klienci indywidualni

Dział reklamy WKM „Gość Niedzielny”

tel. 32/ 608 80 85, 608 80 42, 608 80 82

faks: 32/ 608 80 86

e-mail: reklama@gosc.plwww.reklama.gosc.pl**Agencje reklamowe i domy mediowe**

Evolution Media Net Sp. z o.o.

tel.: 22/ 460 52 90

e-mail: reklama@evolutionmedia.plwww.evolutionmedia.pl



www.gosc.pl



www.malygosc.pl



www.wiara.pl

USŁUGI DODATKOWE

CENA

1. Przygotowanie reklamy internetowej przez grafika	od 200 zł w zależności od formatu
2. Stworzenie i opracowanie graficzne strony dedykowanej w layoucie witryny	od 500 zł + koszt roboczogodziny
3. Stworzenie, opracowanie graficzne i redakcyjne strony dedykowanej w layoucie witryny	od 500 zł + koszt roboczogodziny + koszt aktualizacji

Powyższe ceny nie zawierają podatku VAT

MODELE CENOWE

- **CPM** (cost per mille) – jest to koszt emisji 1000 reklam. Najczęściej stosowany w kampaniach, których celem jest utrwalenie marki w świadomości użytkowników, a nie bezpośrednie pozyskanie nowych klientów.
- **CPC** (cost per click) – opłacie podlega każde kliknięcie w reklamę wygenerowane w trakcie trwania kampanii. Reklamodawca decyduje się na taki model płatności, jeśli zależy mu głównie na pozyskaniu nowych użytkowników jego witryny.
- **FF** (flat fee) – opłata za czas trwania kampanii. Taka forma rozliczenia emisji jest charakterystyczna dla kampanii wizerunkowych.
- **HYBRDY** – kombinacje powyższych modeli np. FF + CPC.

Cennik obowiązuje od 1.09.2011 r.

OPIS WYBRANYCH FORM REKLAMY

- 1. Baner reklamowy** – graficzny element reklamowy umieszczany w górnej części strony. Kliknięcie w baner powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w baner jest rejestrowana w statystykach.
- 2. Skyscraper (baner pionowy)** – graficzny element reklamowy umieszczany w prawej kolumnie strony, o wielkości 120x600 pikseli. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć jest rejestrowana w statystykach.
- 3. Rectangle (medium, large)** – reklamowy element graficzny umieszczony na stronie i otoczony treścią. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć jest rejestrowana w statystykach.
- 4. BrandMark** – rodzaj okienka pop-up, o dowolnym kształcie, jednak w granicach 300x300 pikseli.
- 5. Top Layer** – przezroczysta nakładka na okno przeglądarki, umożliwiająca wykorzystanie nawet całej wyświetlanej powierzchni do animacji reklamowej na tle zawartości witryny. Animacja znika po określonym czasie, pozostać może statyczny element nieutrudniający korzystania z witryny.
- 6. Watermark** – zamiast tła witryny umieszczona zostaje grafika dostarczona przez reklamodawcę, np. logo, czy powtórzenie logo. Całość nie może utrudniać korzystania z witryny.
- 7. Expand** – podstawą reklamy typu Expand jest standardowa forma reklamowa: billboard lub skyscraper. Expand stanowi dodatkową powierzchnię reklamową dla tych form. Po wejściu na stronę www Expand pojawia się w pełnej wersji, zakrywając powierzchnię witryny, a po 1-2 sekundach wraca do postaci billboarda/skyscraper. Po najechaniu myszką na billboard/skyscraper następuje ponowne rozwinięcie Expand.
- 8. Scroll** – reklama typu scroll przesuwa się równocześnie z przesuwaniami się użytkownika w dół witryny, dzięki czemu pozostaje obecna na ekranie podczas całej wizyty na określonej stronie.

Kontakt

Klienci indywidualni

Dział reklamy WKM „Gość Niedzielny”
tel. 32/ 608 80 85, 608 80 42, 608 80 82
faks: 32/ 608 80 86
e-mail: reklama@gosc.pl
www.reklama.gosc.pl



Agencje reklamowe i domy mediowe

Evolution Media Net Sp. z o.o.
tel.: 22/ 460 52 90
e-mail: reklama@evolutionmedia.pl
www.evolutionmedia.pl

