

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

Dział Reklamy:

032 608 80 42

032 608 80 82

faks: 032 608 80 86

reklama@goscnieдельник.pl

www.reklama.goscnieдельник.pl

KONTAKT

Przyjmujemy materiały reklamowe w formie elektronicznej na płytach CD lub DVD.

Udostępniamy również serwer: ftp: 62.89.104.184

login: redakcja

hasło: redakcja_gosc

oraz konto pocztowe:

reklama@goscnieдельник.pl

FORMAT

Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:

EPS – w trybie CMYK. Grafika rastrowa zawarta w reklamie powinna mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.**PDF** – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe.

Standard: PDF/X-1a:2001

Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP.**JPG** – rozdzielczość 450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10-12.**UWAGI**

Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

Reklamy całostronicowe i półstronicowe na spód powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 5 mm z każdej strony). Poza tym prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.

Reklamy modułowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,25 pkt.

REKLAMACJE

Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk dołączony do materiałów, będący wiernym odzwierciedleniem barw w systemie CMY K (proof, cromalin itp.) i odpowiadający rzeczywistym wymiarom reklamy.

Sposób dystrybucji GN:

70% - kolportaż parafialny

30% - RUCH, Kolporter,

Poczta Polska

**Druk na papierze:**

SC (MY Gold) 54 g

LWC 130 g (okładka)